

Proyecto CAMBIO

De Árboles en Finca a Transformación Territorial

René Mendoza V., Omar Dávila, Fátima Fonseca y Juan Cheaz

rmvidaurre@gmail.com

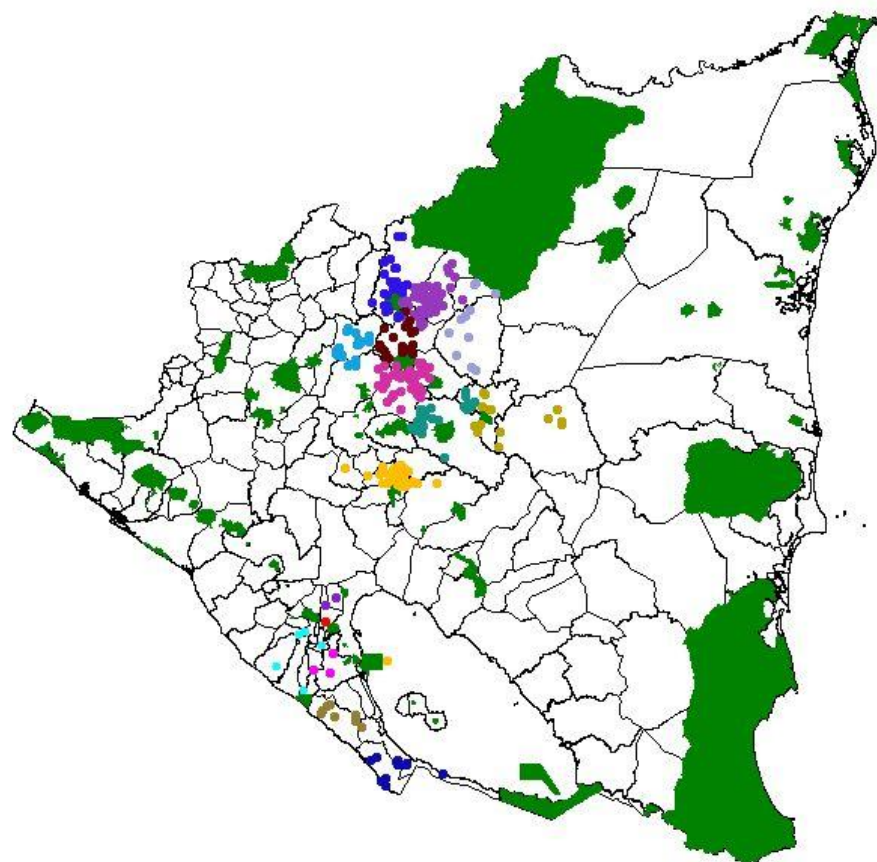
UCA, 2012

1. Contexto y Metodología

- Sistematización
 - 16 casos novedosos en América Latina;
 - Proyecto CamBIO, uno de los 16; además considerado como tal por evaluación GEF-PNUD-FMAM-BCIE
- Metodología
 - Protocolo
 - Recorrido de campo
 - 2 talleres
 - Redacción

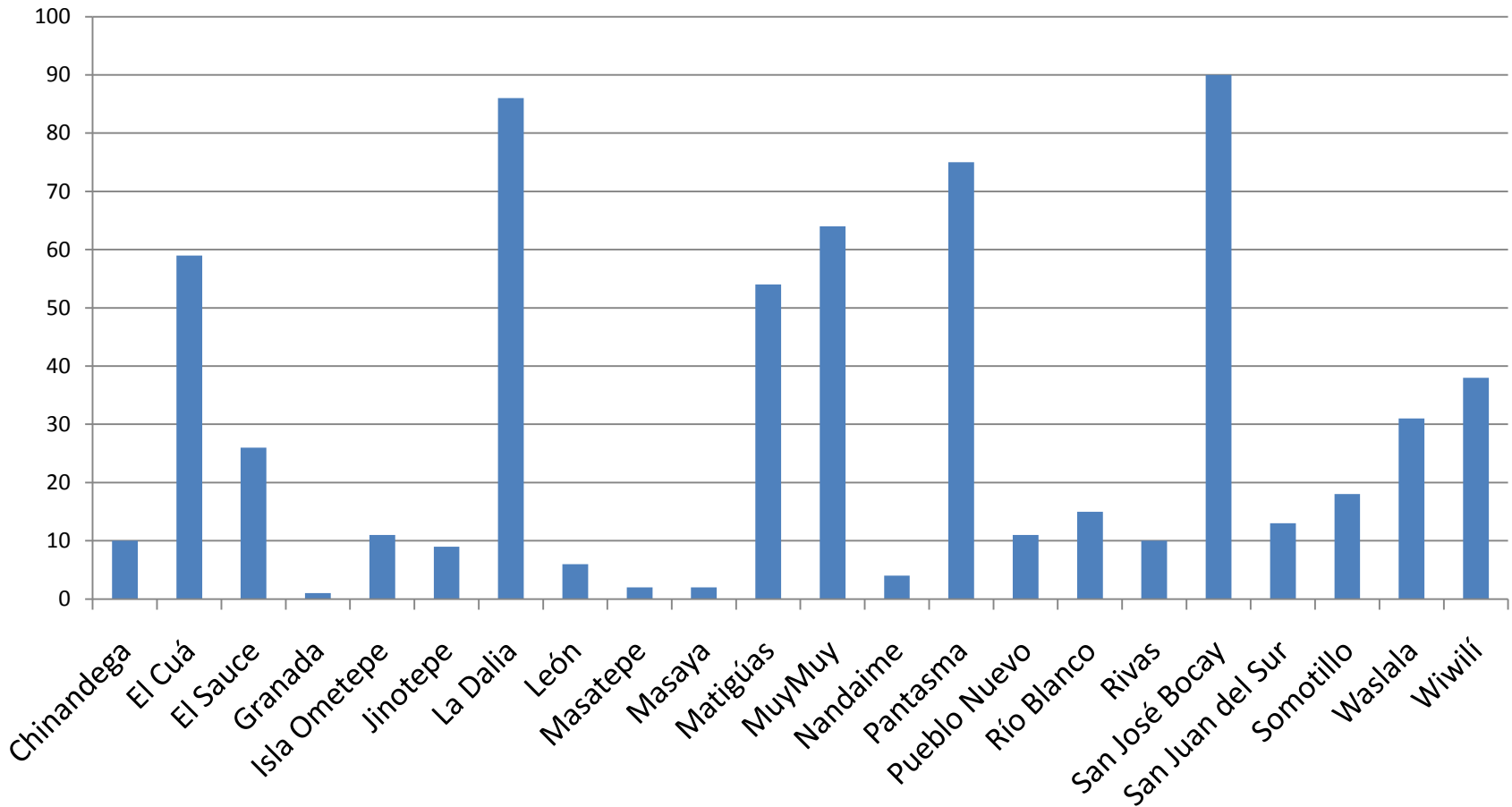
2. Resultados

Creditos Ambientales y zonas protegidas nacionales



- Prodpantasmaagosto.shp
- Producwiliagosto.shp
- Prodwaslalaagto.shp
- Proddallaagosto.shp
- Prodcuaagosto.shp
- Coordbo cayagosto.shp
- Muymuyagosto1.shp
- Matiguasagosto1.shp
- Rioblancoagto.shp
- Nandaimagosto.shp
- Masayaagosto.shp
- Jinotepeagosto.shp
- Granadaagosto.shp
- Sjsuragosto.shp
- Rivasagosto.shp
- Protenic.shp
- Unicmuni.shp

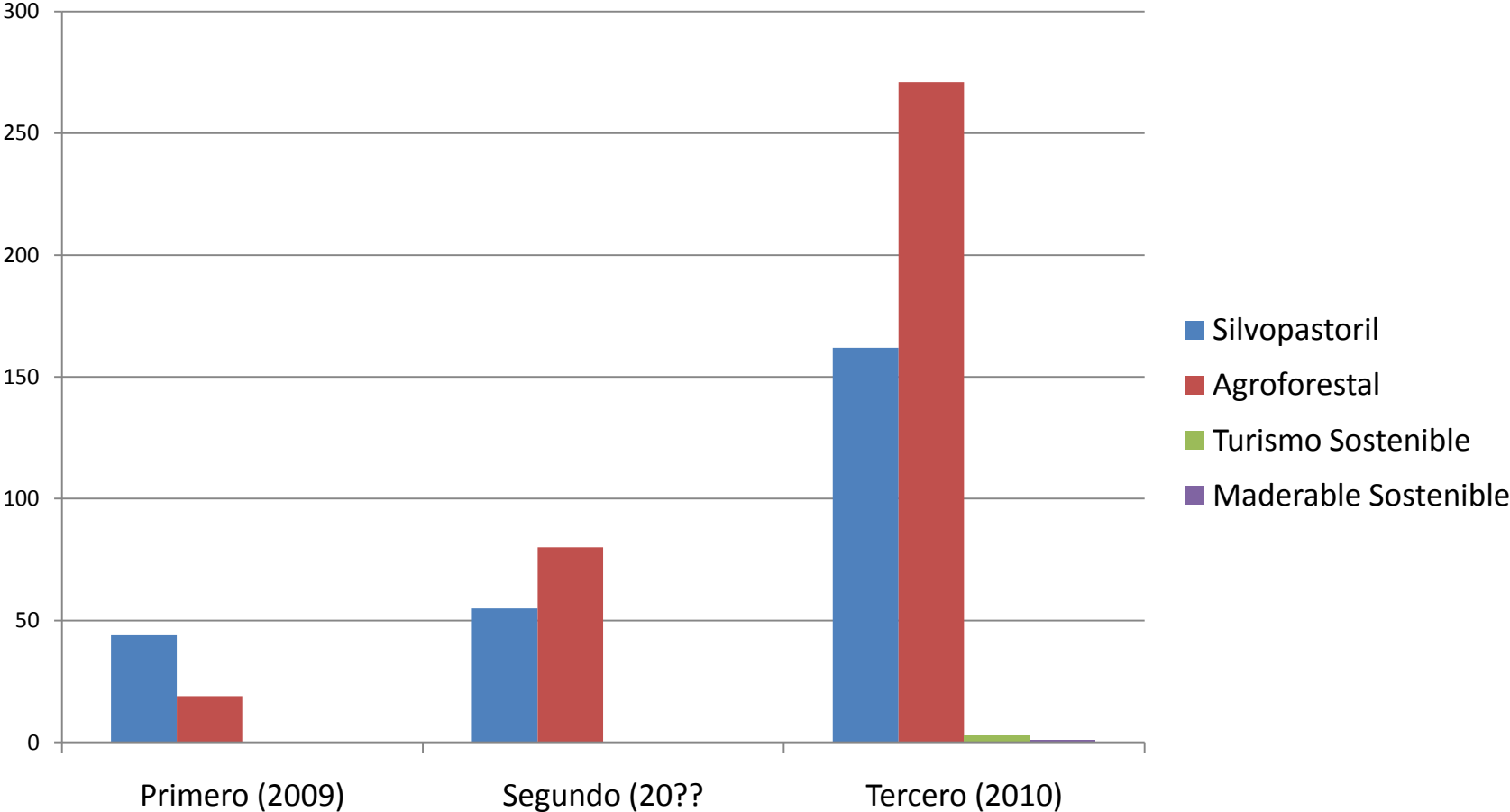
Productores en 22 municipios



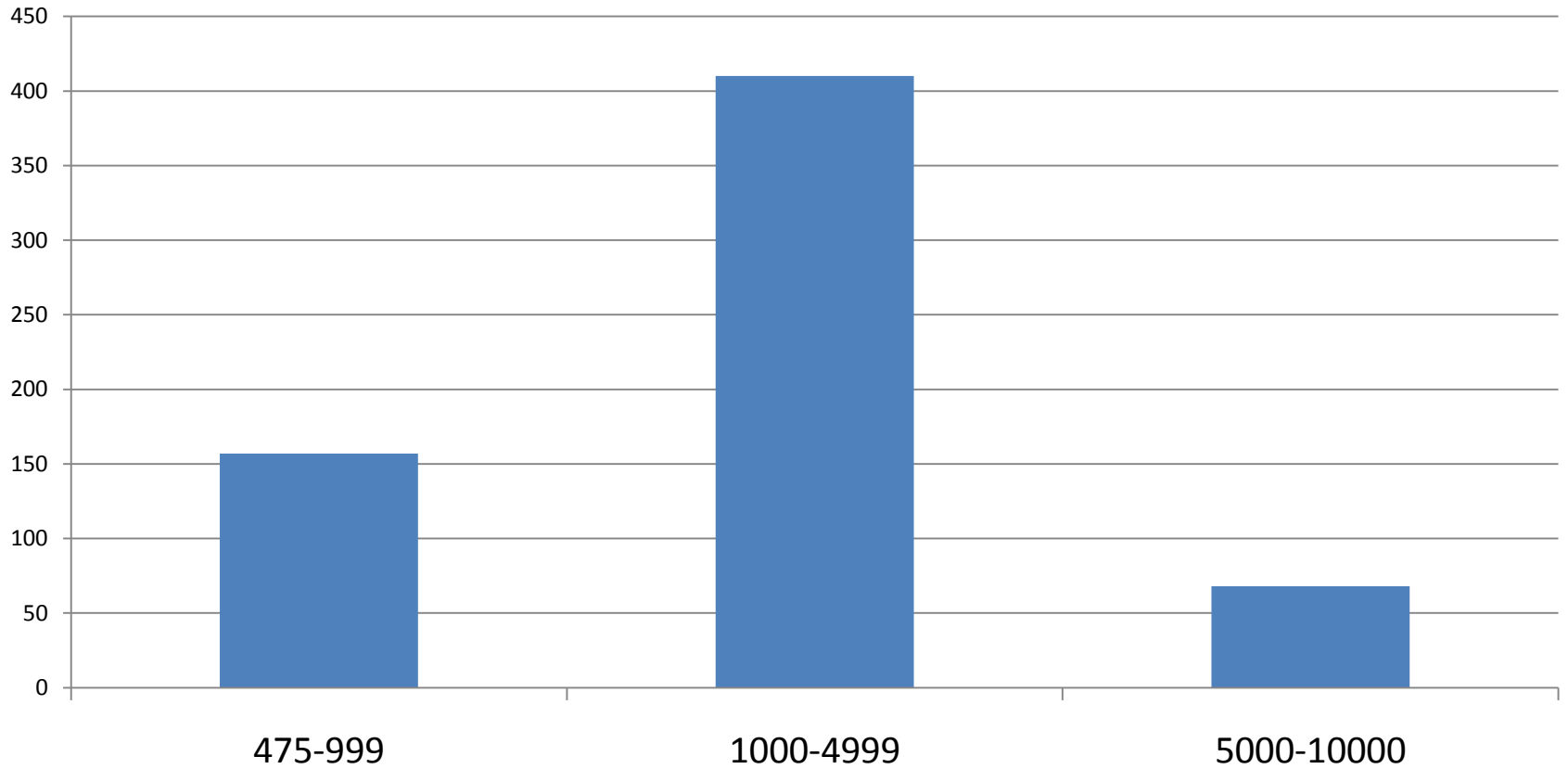
635 prod; 93 mujeres, 14.6%; 1057.9 Has;
1.66mz/productor-a

S.J. Bocay: 90 prod; Granada: 1
productor

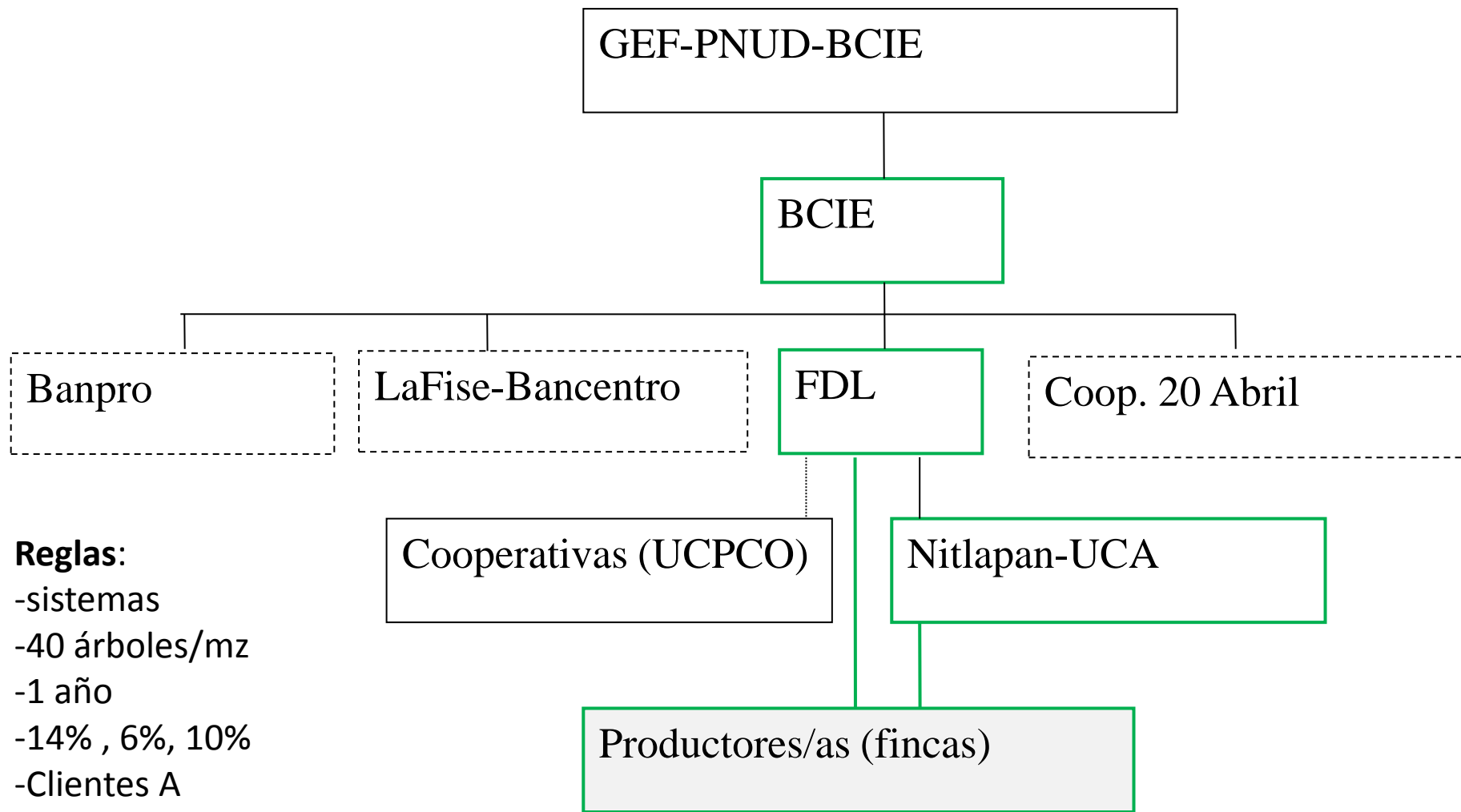
Evolución productores según sistema



Número productores según monto en dólares



Proyecto Cambio en Nicaragua

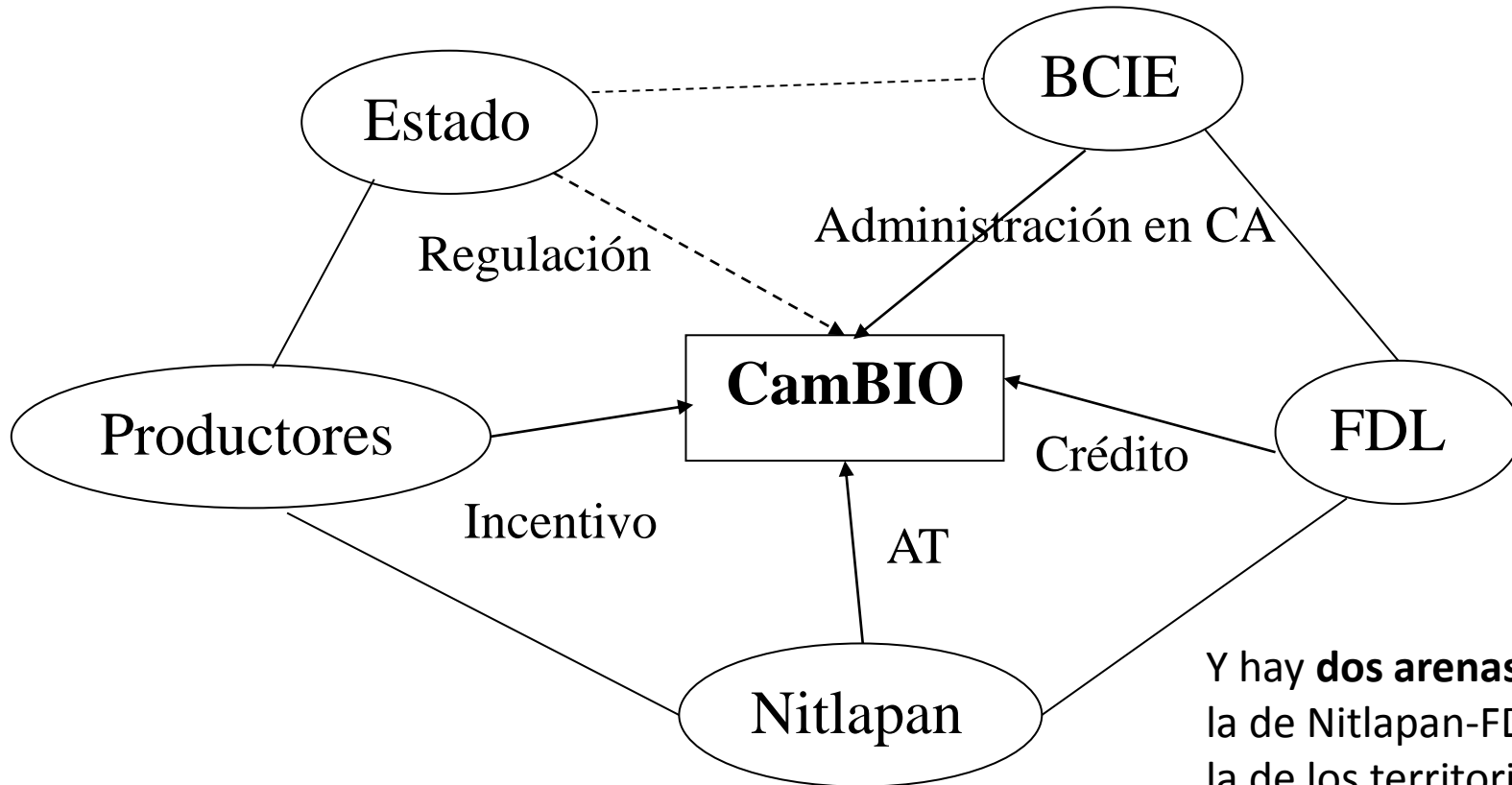


Reglas:

- sistemas
- 40 árboles/mz
- 1 año
- 14% , 6%, 10%
- Clientes A

2. Visión Estratégica

Arena donde el Proyecto toma lugar



Y hay **dos arenas más**:
la de Nitlapan-FDL, y
la de los territorios;
coaliciones diversas y
en diferentes niveles

Lo más estratégico que busca cada actor

Productores	Nitlapan	FDL	BCIE	Estado
Invertir en la finca captando recursos a bajo costo, y hacer que los árboles le agreguen valor a sus fincas	Fortalecer capacidad técnica en un tema clave, combatir la ganadería extensiva, empujar desarrollo territorial, y perfilarse como certificadora de fincas-ambiente	Colocar crédito a bajo costo en su clientela con buen record crediticio, concebir micro crédito ambiental con sostenibilidad financiera: marca clave para fondeo	Consolidar relación con red financiera de la región, y desarrollar marca de combinar banca con biodiversidad en Centroamérica	Informarse del Proyecto Cambio y buscar combinar con su políticas pro-ambiente

3. INNOVACIONES en el proyecto CAMBIO

Productores	Nitlapan	FDL	BCIE	Estado
<p>-lo que hago, lo que tengo (árboles nativos) y lo que decido valen. Por eso cumplo</p> <p>-se premia al pagador</p> <p>-Combinación ecología y economía, un cambio cultural</p>	<p>-coincidencia entre el enfoque de Nitlapan y la lógica de sistema de producción campesina</p> <p>-herramienta del BCIE de diagnóstico para 'empresas' lo adaptaron para 'pequeños'.</p> <p>-registro información on line: para línea base y monitoreo avances para impacto</p>	<p>-fortalecimiento de la relación clientes 'estrella' y el FDL en una coyuntura de "crisis micro financiera"</p> <p>-crédito ambiental lleva a impacto ambiental sostenible</p> <p>-claves de innovación: credito (poder), conocimiento (AT) y divulgación</p>	<p>-combinar microfinancieras con buenos indicadores financieros, instituciones con expertis en AT y clientes con record crediticio, es 'ganar ganar'</p>	<p>-Reconocer que hay instituciones y redes trabajando el tema ambiental;</p> <p>-apropiación del 'modelo' Cambio para fomentarlo con políticas fiscales</p>

4a. Contexto que facilita las innovaciones

Productores	Nitlapan	FDL	BCIE	Estado
<p>-El descubrir la crisis ambiental y el de rentabilidad provoca búsqueda de nuevas soluciones, necesidad de nuevas tecnologías apropiadas -valores, cambio generacional y pujanza en género</p>	<p>-contexto de que productos financieros necesitan de productos no-financieros para su éxito -búsqueda de impacto de parte de organizaciones y donantes -estandarización de AT, búsqueda de ser diferentes -postcosecha, énfasis en mercados (cadenas de valor)</p>	<p>-tiempo de crisis y de movimiento de “no-pago” -visión en microfinanzas de finanzas per sé fue golpeado por la crisis de las micro financieras -estandarización y el que ‘industria’ ambiental tiene ideología consevacionista y paternalista (“bolsitas”) presiona a ser distinto con crédito ambiental</p>	<p>-crisis financiera internacional, crisis ambiental y crisis alimentaria. -MIPYMEs pesan en Centroamérica -Contexto global empuja a diferenciarse, BCIE responde a ello combinando biodiversidad con finanzas.</p>	<p>-enfoque cambio climático crece y PRORURAL lo asume -Alcaldías tienen agenda ambiental en los últimos 15 años</p>

4b. Contexto que obstaculiza a las innovaciones

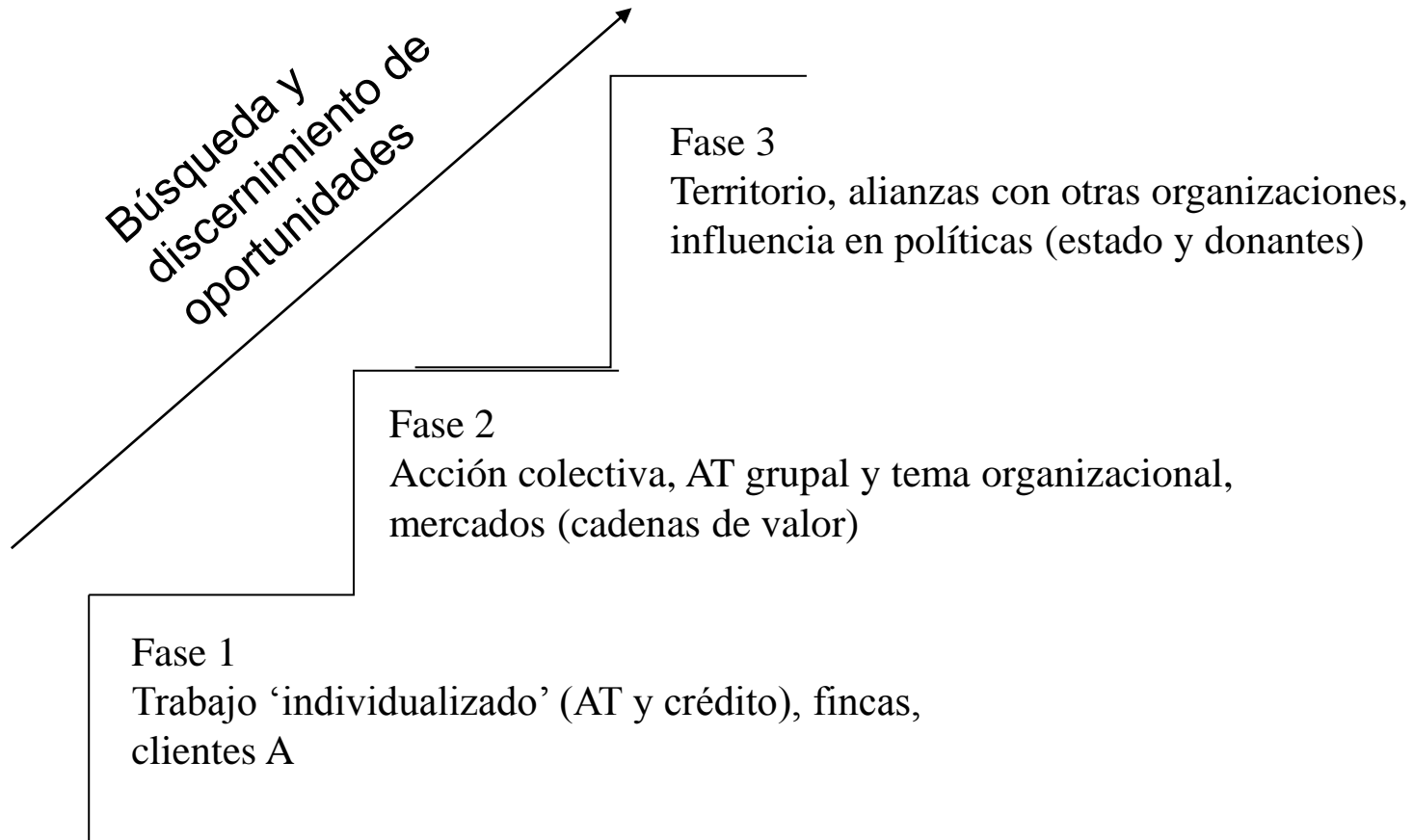
Productores	Nitlapan	FDL	BCIE	Estado
<ul style="list-style-type: none"> - cultura de “mejora”; sembrar árboles solo en picachita -vecinos: no cliente del FDL ni reforesta. -ricos mandan -ninguneo de organizaciones -Visión de ecología en leyes y en donantes como algo divorciada de la economía 	<ul style="list-style-type: none"> -cultura de AT - rubro -donantes con recetas, donación... y “bolsitas” -veneración a solo obtener datos -cultura de no comprobación; no hay vínculo real entre fomento (AT) e investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> -no querer escuchar -procedimientos formales: formulación-seguimiento-evaluación -cultura de ir solos; quedarnos en lo nuestro -crisis por “no pago” pone en riesgo a Cambio 	<ul style="list-style-type: none"> -Enfoque programático de CP para atender cosas de LP -procedimientos administrativos que llevan una cultura de ser el fin en lugar de ser el ‘medio’ 	<ul style="list-style-type: none"> -mito de “estado politizado” bloquea a las instituciones y liderazgos -leyes ambientales: regulación aprovechamiento árboles maderables

Aislamiento entre productores; entre FDL y Nitlapan con relación a otras organizaciones ligados a Cambio, no comunicación entre actores de Centroamérica; ausencia de liderazgo que mueva al proyecto con sus objetivos de desarrollo-biodiversidad

5. LECCIONES: Aprendizajes

Productores	Nitlapan	FDL	BCIE	Estado
<p>-contumerear al árbol desde que nace nos lleva a pensar dos veces antes de cortarlo</p> <p>-si lo que hacemos vale y es reconocido, no lo olvidaremos.</p>	<p>-Si AT es empujón a una ruta de escalamiento del productor, y si crédito financia esa misma ruta, entonces gana el productor, el FDL y Nitlapan</p>	<p>El éxito de las MF depende del éxito del productor. Si ser cliente A tiene más beneficios, ese record alumbra a una cultura de pago y a mejoramiento económico de los productores.</p>	<p>Si se trabaja con micro financieras hay mayor posibilidad de impacto por su vínculo con pequeños productores en países como Nicaragua donde su peso es fundamental</p>	<p>Adaptar modelos que funcionan, ambiental y financieramente, es más posible desde un Estado con escasos recursos pero con instrumentos de políticas (p.ej. las fiscales)</p>

6. Escalamiento incluyendo otras fases al proyecto Cambio



Claves de la fase 1

- **Condiciones:**
 - en geografía centrada a zona de amortiguamiento de áreas protegidas del corredor biológico mesoamericano
 - con pequeños productores,
 - Y enfoque que vincula economía y ecología
- **Estrategia:**
 - combinación productos financieros y no-financieros,
 - biodiversidad en el marco de diversificación productiva,
 - asistencia técnica con lógica de sistema y asesoría personalizada,
 - circuito virtuoso recursos-crédito-incentivos-AT-clientes con alto record crediticio,
- **Resultados:**
 - sobrecumplimiento de contratos-arborización (biodiversidad)
 - 0% mora (sostenibilidad financiera).
- **Conclusión:** “todo está bien”, “replicable”

Búsqueda y discernimiento de oportunidades (para fase 2 y 3)

- '1 año contrato', 'picachita en la finca' y nada en vecindad
- Lógica: efecto agregado de un fenómeno 'individualizado' en cada actor-institución, que a la larga puede tener efectos contraproducentes: «despojo»
- Intervención precisa ir más allá de la fase 1 que suena «replicable»
- Fase 1 = barrera para escalar a las otras dos fases; las invisibiliza y naturaliza; si todo está bien, no hay necesidad de contingencia
- Necesario hacer investigación, reorganización de programas tocando lo 'colectivo' y lo 'político'...